



corebi

BUSINESS INTELLIGENCE



Data Mining

Resumen Ejecutivo





Data Mining

¿Cómo conoce a su mercado y a sus clientes?

INVESTIGACIÓN DEL MERCADO
RESULTADO DE ENCUESTAS



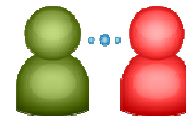
ANÁLISIS HISTÓRICO DE VENTAS
(PLANILLAS EXCEL, SOLUCIONES BI)



SOFTWARE DE GESTIÓN DE CLIENTES
CRM



NUEVO CONCEPTO: DATA MINING
“ENCONTRAR DATOS OCULTOS”





Data Mining

Concepto

Grandes empresas tienen **valiosa información** oculta proveniente de la acumulación de información a lo largo de su historia.

Esos datos no pueden ser extraídos por métodos informáticos convencionales ni por técnicas estadísticas tradicionales. **Se requiere de algoritmos y técnicas complejas** provenientes del área de la Inteligencia Artificial y la Matemática Compleja

Su valor radica, en que el descubrimiento de dichos patrones puede convertirse en el **activo más importante para una empresa** a la hora de toma de decisiones en sus negocios.

Para el MIT, el **Data Mining** es una de las diez tecnologías emergentes que cambiará al Mundo.



Data Mining



Aplicaciones Marketing / Ventas

- ✓ Identificación patrones de compra y de satisfacción.
- ✓ Correlación entre características demográficas de los clientes por mercado.
- ✓ Características del cliente / segmento ideal.
- ✓ Identificación de grupos de clientes (Segmentación) que tienen comportamientos similares. Clasificación.
- ✓ Predicción de la demanda y decisiones futuras de nuestros clientes.
- ✓ Aprendizaje de quien, que, como y donde compra mi cliente.
- ✓ Soporte a estrategias de fidelización, posicionamiento y campañas.
- ✓ Integración y Análisis predictivo de toda la gestión con el cliente (CRM Analítico)